

● التحليل التجاري :

١- من المجالات التي يتم فيها الاعتماد على التحليل التجاري:

مجال الإستثمار	مجال تقييم الشركة في حال طرحها كأسهم	مجال مفاوضات تقدير مكافآت الإدارة	جميع ما ذكر
----------------	--------------------------------------	-----------------------------------	-------------

٢- المقصود بالتحليل الاستثمائي:

التحليل الذي يقوم به حملة الأسهم الذين قاموا باستثمار أموالهم في أسهم شركة ما	التحليل الذي يركز على التزامات الشركة نحو الدائنين	التحليل الذي يركز على الوضع المالي وربحية الشركة لغرض الرقابة	لا شيء مما ذكر
---	--	---	----------------

٣- يعتبر التحليل الإستثمائي من أنواع التحليل التجاري

صح	خطأ
----	-----

٤- يتطرق لكل النواحي المالية والتجارية والاقتصادية المرتبطة بالشركة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

التحليل المالي	التحليل المحاسبي	التحليل التجاري	التحليل الفني
----------------	------------------	-----------------	---------------

٥- مدخل الاستثمار غير الإيجابي (السلبية) يعتمد منهجية:

كفاءة السوق وانعكاس الأسعار الحقيقية بناء على المعلومات	الاعتماد على التحليل الائتماني	الاعتماد على التحليل التجاري
---	--------------------------------	------------------------------

٦- هذا المدخل يعتمد على فرضية أن السوق كفاء :

السلبية	الإيجابية	التوازن	المراجعة.
---------	-----------	---------	-----------

٧- هذا المدخل يعتمد على فرضية أن التحليل الفاعل يجلب الاستثمارات الجيدة :

السلبية	الإيجابية	التوازن	المراجعة.
---------	-----------	---------	-----------

٨- دراسة اتجاهات السوق التاريخية لاسعار الاسهم والكميات بهدف التنبؤ بما سيحدث في المستقبل

التحليل الفني	التحليل المالي	التحليل التجاري	التحليل الاساس
---------------	----------------	-----------------	----------------

٩- يعتمد على تحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في سعر السهم والتي تتمثل في الإقتصاد بشكل عام، الصناعة بشكل خاص، والشركة بشكل محدد

التحليل الفني	التحليل المالي	التحليل التجاري	التحليل الاساس
---------------	----------------	-----------------	----------------

١٠- المستثمرون يهتمون بـ :

الربحية + المخاطرة	السيولة + الملاءة	الإقتراض + الإقراض	رأس المال
--------------------	-------------------	--------------------	-----------

١١- يسمى التحليل الذي يركز على التزامات منشأة الأعمال تجاه الدائنين الذين يقومون بتقديم تسهيلات ائتمانية أو قروض متنوعة إلى المنشأة بـ

التحليل الفني	التحليل الائتماني	التحليل التجاري	لا شيء مما ذكر
---------------	-------------------	-----------------	----------------

١٢- قبل أن تمنحك البنوك التجارية أي قرض مالي لشركتك فهي تقوم بـ :

التحليل التجاري	التحليل الفني	التحليل الائتماني	التحليل الأساس
-----------------	---------------	-------------------	----------------

١٣- الائتمان التجاري من جانب الدائنين التجاريين يقدمون :

المشتريات بالأجل	القروض	الإعانات
------------------	--------	----------

١٤- الائتمان غير التجاري من جانب الدائنين غير التجاريين يقدمون :

المشتريات بالأجل	القروض	الإعانات
------------------	--------	----------

١٥- المفاضلة بين القروض طويلة الأجل أو قصيرة الأجل يدخل في مجال :			
الاستثمار	الائتمان	القروض بفائدة	الرهن الاستثماري
١٦- يتم سداد قيمة المشتريات الآجلة خلال فترة لا تزيد عن :			
٥٠ يوماً	٦٠ يوماً	٧٠ يوماً	٨٠ يوماً
١٧- التحليل الائتماني يهتم بـ :			
الربحية + المخاطرة	السيولة + الملاءة	الاقتراض + الإفراض	رأس المال
١٨- يقيس تحليل السيولة مدى قدرة الشركة على توفير السيولة النقدية في المدى الزمني قصير الأجل من أجل الوفاء بالتزاماتها			
صح	خطا		
١٩- يقيس تحليل الملاءة مدى قدرة الشركة على توفير السيولة النقدية في المدى الزمني طويل الأجل من أجل الوفاء بالتزاماتها			
صح	خطا		
٢٠- التحليل التجاري لاغراض الادارة والرقابة يقوم به :			
المقرضين	المستثمرين	المديرين	
٢١- يتم استخدام التحليل التجاري من جانب المديرين لاغراض :			
المقارنة مع المنشآت المنافسة	زيادة راس المال	الاقتراض	
٢٢- يتم استخدام التحليل التجاري من جانب المديرين لاغراض المقارنة مع المنشآت المنافسة من أجل تحديد درجة :			
الربحية + المخاطرة	السيولة + الملاءة	الاقتراض + الإفراض	رأس المال
٢٣- التحليل الذي يساعد على معرفة نقاط القوة والضعف في الهيكلة الحالية وإعادة ترتيبها هو :			
التحليل المالي	التحليل التجاري	التحليل الائتماني	التحليل التجاري لأغراض الاندماج والاستحواذ أو إعادة الهيكلة الادارية
٢٤- يتم الاخذ في الاعتبار لاغراض الاندماج او الاستحواذ القيم :			
السوقية	التاريخية	الحقيقية (الجوهريّة)	
٢٥- لمعرفة أفضل الخيارات التمويلية سواء ا من خلال الإقتراض أو زيادة رأس المال يتم بواسطة :			
التحليل التجاري لأغراض الاندماج والاستحواذ أو إعادة الهيكلة الادارية	التحليل التجاري لأغراض الادارة المالية	التحليل الائتماني	
٢٦- من الأطراف التي تعتمد على كل من التحليل التجاري وتحليل التقارير المالية:			
المراجعون الخارجيون	العملاء	الجهات الحكومية	جميع ما ذكر
٢٧- تحليل التقارير المالية يشمل على :			
التحليل المحاسبي	التحليل المالي	التحليل المستقبلي	جميع ما ذكر
٢٨- هو تقويم مدى احتواء المحاسبة التي تتبعها الشركة والنتائج التي يتم عرضها باستخدام محاسبة الشركة على الحقيقة الاقتصادية لأداء الشركة ومركزها المالي والتجاريه			
التحليل المحاسبي	التحليل المالي	التحليل المستقبلي	التحليل الائتماني

٢٩- من اشكال التحريف المحاسبي الذي قد يظهر في القوائم المالية :			
إجراء تقديرات إدارية غير أمينة أو حذف معلومات مهمة	قد تؤدي المعايير المحاسبية الى تحريف المحاسبة عندما تفشل في تقديم معيار يعكس الواقع	قدرة المديرين على استخدام حرية الاختيار المتاحة لهم في التلاعب بالارقام المحاسبية	جميع ما ذكر
٣٠- قدرة المديرين على استخدام حرية الاختيار المتاحة لهم في التلاعب بالارقام المحاسبية او التلاعب في توقيت عرض المعلومات المحاسبية يسمى :			
التلاعب في الدخل	التلاعب في الاستثمار	التلاعب بالمركز المالي	
٣١- التحريف في التقارير المالية يخلق نوعا من المخاطرة تعرف بـ:			
المخاطرة المحاسبية	المخاطرة الادارية	المخاطرة المالية	
٣٢- هي عدم التأكد من النتائج التي يمكن التوصل إليها من خلال تحليل التقارير المالية			
التحليل التجاري	المخاطرة المحاسبية	التحليل الائتماني	التحليل الأساس
٣٣- الهدف الرئيسي من التحليل المحاسبي :			
تقويم المخاطرة المحاسبية وتخفيضها	تحسين المحتوى الاقتصادي للتقارير المالية	أ + ب	لا مما ذكر
٣٤- تقويم الاداء المالي للشركة في المستقبل هو :			
التحليل المالي	التحليل المحاسبي	التحليل المستقبلي	التحليل التجاري
٣٥- يركز التحليل المالي على :			
تحليل الربحية	تحليل المخاطرة	تحليل مصادر الأموال واستخداماتها	جميع ما ذكر
٣٦- تقييم العائد على الاستثمار هو :			
تحليل الربحية	تحليل المخاطرة	تحليل مصادر الأموال واستخداماتها	تحليل رأس المال
٣٧- تقييم قدرة المنشأة على مقابلة التزاماتها والوفاء بها هو :			
تحليل الربحية	تحليل المخاطرة	تحليل مصادر الأموال واستخداماتها	تحليل رأس المال
٣٨- التعرف على كيفية حصول الشركة على الأموال هو :			
تحليل الربحية	تحليل المخاطرة	تحليل مصادر الأموال واستخداماتها	تحليل رأس المال
٣٩- توقع الارباح (الدخل) أو التدفق النقدي أو كلاهما هو :			
التحليل المحاسبي	التحليل المالي	التحليل المستقبلي	التحليل الائتماني
٤٠- ينتج عن التحليل المستقبلي :			
التحليل المحاسبي	التحليل المالي	التحليل الاستراتيجي والبيئي	جميع ما ذكر
٤١- المنتج النهائي من التحليل المستقبلي :			
قيمة الشركة	مجموعة من الارباح المتوقعة تستخدم لتقدير	مجموعة من القوائم المالية	لا شيء مما سبق

٤٢ - آخر مرحلة من مراحل التحليل التجاري هو :			
التحليل المستقبلي	التحليل التقارير المالية	التقويم	
٤٣ - هو عملية توقعات الأرباح المستقبلية الى تقدير لقيمة الشركة :			
التحليل التقارير المالية	التحليل المالي	التقويم	التحليل المستقبلي
٤٤ - لتقدير قيمة الشركة لابد من :			
اختيار نموذج رياضي للتقويم	تقدير تكلفة رأس المال	أ + ب	لا شيء مما ذكر
٤٥ - الهدف الأساسي من التحليل التجاري هو :			
ترشيد عملية اتخاذ القرارات التي تتخذها	تقليل درجة عدم التأكد المرتبط	لا شيء مما ذكر	
الأطراف المختلفة ذات المصلحة بالتحليل التجاري			
٤٦ - الهدف الأساسي من التحليل التقارير المالية هو :			
ترشيد عملية اتخاذ القرارات التي تتخذها	تقليل درجة عدم التأكد المرتبط	لا شيء مما ذكر	
الأطراف المختلفة ذات المصلحة بالتحليل التجاري			
٤٧ - يقوم على تحليل بيئة الشركة واستراتيجيتها وأدائها و وضعها المالي :			
التحليل المالي	التحليل المحاسبي	التحليل التجاري	التحليل الفني
٤٨ - هو تحليل عام وشامل لتقييم مستقبل منشأة الأعمال والمخاطر المرتبطة بها			
المخاطرة المحاسبية	التحليل التجاري	التحليل المالي	التحليل المحاسبي
٤٩ - جزء أساسي ومهم من التحليل التجاري يقوم على أساس تطبيق الأدوات والاساليب التحليلية على القوائم المالية :			
التحليل المالي	التحليل المحاسبي	التحليل المستقبلي	تحليل التقارير المالية
● التحليل الأساسي:			
٥٠ - يؤخذ في الاعتبار أثناء تحليل الاقتصاد ككل (تحليل الظروف الاقتصادية العامة)			
السياسات المالية	السياسات النقدية	معدل التضخم	جميع ما ذكر
٥١ - يؤخذ في الاعتبار أثناء القيام بالتحليل الاقتصادي:			
السياسات المالية	السياسات النقدية	معدل التضخم	جميع ما ذكر
٥٢ - السياسة المالية تتضمن جزئين هما :			
النفقات والموارد	سعر الخصم والاحتياطي النقدي	لا شيء مما ذكر	
٥٣ - الانفاق الحكومي يعني ك مفهوم :			
الرواتب التي تدفعها الحكومة	المشاريع التي تُنفق عليها الحكومة	المعونات التي تُعطيها الحكومة	لا شيء مما ذكر
٥٤ - الحكومة تقوم بتصنيف الرواتب والأجور ضمن :			
النفقات الرأسمالية	الاستهلاك	الإدخار	النفقات الجارية (التشغيلي)
٥٥ - الحكومة تقوم بتصنيف مشاريع التنمية والبنية التحتية ضمن :			
النفقات الرأسمالية	الاستهلاك	الإدخار	النفقات الجارية
٥٦ - تشير السياسات المالية إلى الأدوات التي تستخدمها الحكومة للتحكم بكمية النقد المعروضة.			
			خطأ
			صح

٥٧- من اهم ادوات السياسات النقدية :			
سعر الخصم	الاحتياطي النقدي	أ + ب	لا شيء مما ذكر
٥٨- العلاقة بين زيادة عرض النقود والرغبة في الاستثمار في أسواق المال :			
طردية	عكسية	متوازنة	مضطرده
٥٩- هناك علاقة عكسية بين عرض النقود وبين الاستثمار في أسواق المال.			
صح	خطأ		
٦٠- زيادة عرض النقود يؤدي إلى :			
زيادة سعر الفائدة	نقص سعر الفائدة	ثبات سعر الفائدة	لا شيء مما سبق
٦١- نستطيع القول أن من الآثار السلبية لـ زيادة عرض النقود :			
الانكماش	الرواج	التضخم	الإفلاس
٦٢- لا يخضع هذا العامل لـ سيطرة المحلل :			
الانكماش	الرواج	التضخم	الإفلاس
٦٣- هناك علاقة ارتباط بين حركة أسعار النفط وبين حركة سوق الأسهم متمثلة في أسعار الأسهم وقيم التداولات وعدد العمليات			
قوية	ضعيفة	متوسطة	لا شيء مما ذكر
٦٤- من أمثلة الاستثمارية البديلة :			
الاستثمار في اسواق النقد	الاتجار بالنقد الاجنبي	الاستثمار العقاري	الاستثمار خارج حدود الدولة
٦٥- هناك علاقة ارتباط بين نسبة التغير السنوي في مستوى عرض النقود وبين حركة سوق مؤشر الأسهم السعودي			
قوية	ضعيفة	متوسطة	لا شيء مما ذكر
٦٦- هي الصناعات التي تنمو بمعدل نمو يفوق معدل نمو الاقتصاد القومي.			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة
٦٧- هي الصناعات التي ترتبط بالظروف الاقتصادية ارتباطاً وثيقاً فتتنامى مع الرواج الاقتصادي وتنخفض مع الكساد الاقتصادي			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة
٦٨- هي الصناعات التي تزدهر مع الرواج الاقتصادي، اما في حالات الكساد الاقتصادي فإنها تنكمش بمعدل أقل من معدل انعكاس الاقتصاد القومي.			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة
٦٩- هي الصناعات التي تمر بمرحلة التدهور والأفول لكن في حالة النمو يكون معدل نموها أقل من معدل نمو الاقتصاد القومي			
صناعات متجهة النمو	صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية	صناعات دفاعية	صناعات متدهورة

٧٠- الصناعات المرتبطة بالدورات الاقتصادية تنخفض مع الرواج وتنمو مع الكساد			
خطأ		صح	
٧١- هنالك مراحل تمر بها دورة حياة الصناعة هي :			
جميع ما ذكر		مرحلة الظهور - مرحلة النمو السريع	
٧٢- من الخصائص المميزة للصناعة :			
جميع ما ذكر	مستوى التدخل الحكومي	مستوى التقنية داخل الصناعة	حجم العرض والطلب داخل الصناعة
٧٣- كلما زادت المنافسة :			
ثبات العائد	تضاعف العائد	انخفض العائد	زاد العائد
٧٤- من العوامل أو المتغيرات التي من شأنها زيادة المنافسة بين المنشآت:			
جميع ما ذكر	محدودية اختلاف المنتج	زيادة المنافسين	انخفاض النمو في الصناعة
٧٥- من العوامل أو المتغيرات التي من شأنها زيادة المنافسة بين المنشآت:			
جميع ما ذكر	تكاليف ثابتة عالية	زيادة في طاقة الصناعة	زيادة المنافسين
٧٦- نقطة الانطلاق في التحليل الداخلي هو :			
معرفة دورة حياة المنتج	معرفة المنتجات والخدمات	معرفة الهدف	
٧٧- دورة حياة المنتج نفس دورة حياة الصناعة			
خطأ		صح	
٧٨- يصنف الاقتصاديون المنتجات وفقا للمنافسة الى منتجات تتنافس على :			
لا شي مما ذكر	أ + ب	اساس السعر	اساس التميز و الاختلاف
٧٩- تحليل ظروف المنشأة يتم من خلال عدد من الخطوات هي: ٥ خطوات			
جميع ما ذكر	تقدير القيمة الحقيقية للمنشأة	تقويم أداء المنشأة في المستقبل. - اتخاذ القرار الإستثماري	معرفة نشاط المنشأة - تقويم أداء المنشأة في الماضي.
٨٠- يحتاج المحلل لمعرفة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة والسوق الذي تتداول فيه تلك المنتجات والخدمات			
تقويم أداء المنشأة في المستقبل.	تقدير القيمة الحقيقية للمنشأة	تقويم أداء المنشأة في الماضي.	معرفة نشاط المنشأة
٨١- تقويم أداء المنشأة في الماضي يشمل على :			
جميع ما ذكر	تقويم أداء الإدارة	تقويم جودة التقارير المالية	معرفة التقارير المالية وتقويمها
٨٢- أن تعبر عن تلك التقارير المالية بصدق وعدالة عن الأداء الاقتصادي الفعلي والمركز المالي للشركة يقصد بها :			
تقويم التقارير المالية	معرفة التقارير المالية	جودة التقارير المالية	
٨٣- جودة التقارير المالية يرتبط بمفهوم التحفظ في التقارير المالية .			
خطأ		صح	
٨٤- إذا كانت الشركة متداولة في السوق فإن المحلل المالي يحدد القيمة العادلة أو الحقيقية او الاساس للشركة وللشهم عن طريق مقارنتها بالقيمة السوقية.			
خطأ		صح	
٨٥- إذا كانت الشركة غير متداولة في السوق فإن المحلل المالي يحدد القيمة العادلة أو الحقيقية او الاساس للشركة وللشهم عن طريق استخدام عدة طرق للتقويم مثل : استخدام خصم التدفقات النقدية .			
خطأ		صح	

● التقارير المالية

٨٦- المنتج النهائي للعمليات المحاسبية التي تتم في المنشأة خلال الفترة المالية

التقارير المالية | التقارير المحاسبية | التقارير الاستثمارية | لا شيء مما ذكر

٨٧- تحتوي التقارير المالية التي تصدرها الشركات على:

كلمة رئيس مجلس الإدارة | تقرير الإدارة التنفيذية | القوائم المالية | جميع ما ذكر

٨٨- تحتوي التقارير المالية التي تصدرها الشركات على:

الإيضاحات حول القوائم المالية | تقرير المراجع الخارجي | القوائم المالية | جميع ما ذكر

٨٩- نص النظام السعودي ان تحتوي التقارير السنوية على مجموعة من القوائم المالي هي:

قائمة الدخل | قائمة المركز المالي | قائمة التدفقات النقدية | جميع ما ذكر

٩٠- تشمل هذه القائمة على معلومات عن الإيرادات والمبيعات وكذلك تكلفة المبيعات أو أي مصروفات أخرى، وكذلك تبين الأرباح التشغيلية الناتجة من النشاط الرئيسي للمشروع والأرباح الناتجة من الأعمال الاستثمارية أو الأرباح الناتجة من عمليات عرضية مثل بيع الأصول

قائمة الدخل | قائمة المركز المالي | قائمة التدفقات النقدية | قائمة المراجعة

٩١- هو تقرير يبين كافة الأصول أو الالتزامات التي على الشركة لحظة إعداد التقرير كما يبين حقوق الملاك في المشروع وكذلك المعلومات الخاصة بالالتزامات القصيرة الأجل أو الطويلة الأجل

قائمة الدخل | قائمة المركز المالي | قائمة التدفقات النقدية | قائمة المراجعة

٩٢- الهدف من إعداد هذه القائمة هي معرفة التدفقات النقدية الصادرة أو الواردة خلال فترة معينة

قائمة الدخل | قائمة المركز المالي | قائمة التدفقات النقدية | قائمة المراجعة

٩٣- من الأدوات الأساسية لتحليل القوائم المالية :

التحليل الرأسي | التحليل الأفقي | جميع ما ذكر

٩٤- يقوم على استخدام البيانات الموجودة في القوائم المالية خلال فترة مالية واحدة فقط ويقوم بنسبتها الى بعضها البعض مثل نسبة النقدية الى إجمالي الأصول أو تحويل الأرقام المطلقة في القوائم الى نسب مالية.

التحليل الرأسي | التحليل الأفقي

٩٥- يقوم على دراسة تحليل الاتجاهات للبنود الموجودة في القوائم المالية خلال فترتين زمنيتين أو أكثر

التحليل الرأسي | التحليل الأفقي

● النسب المالية :

٩٦- علاقة رياضية بين رقمين أو أكثر من الأرقام المالية المتاحة عن الشركة أحدهما على الأقل مستخرج من القوائم المالية.

النسب المنوية | النسب المالية | نسب السيولة | نسب التداول

٩٧- تستخدم النسب المالية في تقييم الوضع المالي لشركة ما من حيث درجة السيولة والربحية والمخاطرة

صح | خطأ

٩٨- مقارنة النسب المالية بنسب أخرى تعرف ب :

المستويات المعيارية | المستويات المالية | المستويات المخاطرة

٩٩- مقارنة النسب المالية لعدد من الفترات يستطيع المحلل المالي التعرف على التغيرات والتقلبات التي تطرأ على هذه النسب خلال سلسلة زمنية			
التحليل الأفقي	التحليل الراسي	المقارنة بشركات اخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
١٠٠- النسب المالية التي تمثل علاقة بين قيمة بندين أو أكثر من بنود القائمة المالية في لحظة زمنية معينة في نفس الفترة المحاسبية مثل نسبة المخزون إلى إجمالي الأصول.			
التحليل الأفقي	التحليل الراسي	المقارنة بشركات اخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
١٠١- مقارنة نسب الشركة ومؤشراتها بمثيلاتها في شركة أخرى محلية أو خارجية للحكم على أداء الشركة.			
التحليل الأفقي	التحليل الراسي	المقارنة بشركات اخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
١٠٢- تصدر الجهات المعنية بالصناعات كالمخزونات التجارية وهيئات السوق المالية متوسطات معينة للأداء المالي يضم المتوسط المؤشرات المالية لكافة الشركات العاملة في صناعة معينة			
التحليل الأفقي	التحليل الراسي	المقارنة بشركات اخرى	المقارنة بمتوسطات الصناعة
١٠٣- يجب أن يأخذ المحلل المالي بعض الاعتبارات المهمة عند حساب النسب المالية وعند الحكم عليها.			
التغيرات المحاسبية	الاختلافات المحاسبية	تفاوت اساليب التمويل	جميع ما ذكر
١٠٤- يجب أن يأخذ المحلل المالي بعض الاعتبارات المهمة عند حساب النسب المالية وعند الحكم عليها.			
تفاوت الامتيازات	اختلاف العوامل الوصفية	الخطط والارتباطات المستقبلية	جميع ما ذكر
١٠٥- هناك مجموعة من النسب المالية المستخدمة في التحليل المالي، منها:			
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة	جميع ما ذكر
١٠٦- من النسب التي تتعلق بقرارات المستثمرين :			
المؤشرات المالية للسهم	نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة
١٠٧- مجموعة النسب التي تهدف إلى قياس قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها قصيرة الأجل هي:			
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة	لا شيء مما ذكر
١٠٨- من الأمور المهمة عند النظر إلى نسب السيولة قصيرة الأجل:			
السرعة في تحويل الأصل المتداول إلى نقدية	المخصصات	جميع ما ذكر	
١٠٩- من مجموعة نسب السيولة قصيرة الأجل :			
رأس المال العامل	نسب التداول	نسب النقدية	جميع ما ذكر
١١٠- من مجموعة نسب السيولة قصيرة الأجل :			
مكرر الربحية	متوسط فترة التخزين	نسب التداول السريعة	معدل دوران المدينين
١١١- يمكن احتساب رأس المال العامل من خلال القاعدة التالية :			
الأصول المتداولة - الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة / الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة x الخصوم المتداولة	
١١٢- يمثل رأس المال العامل الموجب :			
مقدار أموال التشغيل الممولة بمصادر تمويلية طويلة الأجل	المبلغ من الالتزامات قصيرة الأجل المستخدمة في تمويل أصول طويلة الأجل		
١١٣- يمثل رأس المال العامل السالب :			
مقدار أموال التشغيل الممولة بمصادر تمويلية طويلة الأجل	المبلغ من الالتزامات قصيرة الأجل المستخدمة في تمويل أصول طويلة الأجل		
١١٤- يمكن احتساب نسب التداول من خلال القاعدة التالية :			
الأصول المتداولة / الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة + الخصوم المتداولة	الأصول المتداولة - الخصوم المتداولة	
١١٥- تقيس قدرة الشركة على سداد الديون أو الخصوم قصيرة الأجل ويعبر عن هذه النسبة بعدد مرات تغطية الأصول المتداولة للخصوم المتداولة.			
رأس المال العامل	نسب التداول	نسب النقدية	

١١٦- يرى بعض المحللين أن نسبة التداول غير ملائمة لتعكس قدرة الشركة على سداد التزاماتها قصيرة الأجل نظراً لشمول الأصول المتداولة على كل من المخزون والمصروفات المقدمة

صح	خطأ	
١١٧- من العناصر الصعبة التحويل الى نقدية في نسبة التداول.		
المخزون	المصروفات المقدمة	أ + ب لا شيء مما ذكر
١١٨- تعتبر من النسب المهمة للبنوك :		
نسب التداول	نسب النقدية	راس المال العامل نسب التداول السريعة
١١٩- مجموعة النسب التي تقيس قدرة الشركة على استغلال أصولها بشكل جيد هي:		
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب النشاط نسب المخاطرة
١٢٠- تسمى بمعدلات الدوران :		
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب النشاط نسب المخاطرة
١٢١- من مجموعة نسب النشاط :		
معدل دوران المدينين	متوسط فترة التحصيل	معدل دوران المخزون جميع ما ذكر
١٢٢- من مجموعة نسب النشاط :		
طول دورة النشاط	معدل دوران الاصول الثابتة	متوسط فترة التخزين جميع ما ذكر
١٢٣- يمكن احتساب معدل دوران المدينين من خلال القاعدة التالية :		
صافي المبيعات / متوسط صافي المدينين	صافي المبيعات - متوسط صافي المدينين	
١٢٤- يعكس رقم المدينين التجاريين :		
المشتريات الآجلة	المبيعات الآجلة	لا شيء مما ذكر
١٢٥- يقيس الأيام اللازمة لتحصيل المدينين التي تساعد المحلل المالي في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية للشركة		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
١٢٦- يعبر عن معدل دوران المخزون بـ :		
عدد الأصناف الموجودة في المخزون	عدد مرات جرد المخزون	عدد دورات الإنتاج
١٢٧- يقصد به عدد الأيام اللازمة لبيع المخزون أو الاستفادة منه في إنتاج بضاعة مبيعة.		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
١٢٨- تساعد هذه النسبة المحلل المالي في الحكم على كفاءة الجهاز التسويقي في تصريف منتجات الشركة والوقوف على مدى تقادم أو بطء المخزون		
متوسط فترة التحصيل	متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط
١٢٩- تساعد المحلل المالي في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية للشركة		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
١٣٠- الفترة اللازمة بالأيام لبيع المخزون وتحصيل قيمته للبدء في دورة نشاط جديدة		
متوسط فترة التخزين	طول دورة النشاط	متوسط فترة التحصيل
١٣١- يستخدم معدل دوران الأصول الثابتة ومعدل دوران الأصول :		
لتقديم معلومات عن كفاءة تدوير (تشغيل) الأصول	في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية	في الحكم على كفاءة الجهاز التسويقي
١٣٢- تقيس درجة المخاطرة التي تتعرض لها عمليات الشركة التشغيلية والمالية.		
نسب السيولة	نسب الربحية	نسب المخاطرة
١٣٣- من خلال الأرقام المحاسبية المنشورة لشركة ما يمكننا حساب:		
مخاطر الاعمال	مخاطر المالية	أ + ب لا شيء مما سبق

١٣٤- هي مجموعة من النسب مرتبطة بمقدار الديون التي تعتمد عليها المنشأة في تمويل عملياتها.			
نسب السيولة	نسب النشاط	نسب المديونية	نسب الربحية
١٣٥- عندما تحقق الشركة عائد على الاستثمار في عملياتها أقل من معدل الفائدة يقصد به :			
مفهوم مخاطر المديونية	مفهوم مخاطر المحاسبية	مفهوم الديون	
١٣٦- تقيس قدرة المشروع على البقاء والاستمرار خلال فترة طويلة من الزمن من خلال قدرة المشروع على دفع الفوائد في تاريخ استحقاقها ورد السندات في نهاية المدة			
نسب السيولة	نسب النشاط	نسب المديونية	نسب الربحية
١٣٧- تعطي فكرة للمحلل المالي عن درجة الرفع المالي ودرجة المخاطر المرتبطة بالديون والى أي مدى تكون كثافة الديون التي تلتزم بها المنشأة.			
نسب المديونية	نسب الربحية	نسب السيولة	نسب النشاط
١٣٨- يمكن احتساب نسبة إجمالي الديون إلى إجمالي الأصول من خلال القاعدة التالية:			
إجمالي الخصوم مقسوما على إجمالي الأصول	إجمالي الأصول مقسوما على إجمالي الخصوم	إجمالي الخصوم تقسيم حقوق الملكية	
١٣٩- توضح هذه النسبة حجم الديون طويلة الأجل المستخدمة في التمويل مقارنة بحقوق الملكية .			
نسبة إجمالي الأصول إلى حق الملكية.	نسبة إجمالي الديون إلى إجمالي الأصول.	نسبة الديون طويلة الأجل إلى حق الملكية	
١٤٠- يعتبر بعض المحللين أن هذه النسبة (1 ريال) تمثل الحد الأقصى للفاعلية المالية (الرفع المالي) وإذا زادت عن هذا الحد هذا يعني أن المنشأة تعتمد أكثر			
على الديون في تمويل أصولها	على الأرباح في تمويل أصولها	لا شيء مما ذكر	
١٤١- يحتاج محلل القوائم المالية إلى التعرف على قدرة المنشأة على سداد الأعباء التمويلية الثابتة بواسطة:			
نسبة الديون طويلة الأجل إلى حق الملكية	نسبة إجمالي الديون إلى إجمالي الأصول.	معدل تغطية الفوائد	
١٤٢- تقيس قدرة الشركة على تحقيق الأرباح ويمكن أن تستخدم أيضا بوصفها مقياسا ماليا لتقييم أداء المنشأة.			
نسب السيولة	نسب النشاط	نسب المديونية	نسب الربحية
١٤٣- يعتبر تدفق التوزيع النقدي والنمو فيه المؤشر الأساسي لتقدير القيمة الحقيقية للسهم.			
بالنسبة للمستثمر		بالنسبة للمقرض	
١٤٤- الأرباح تعتبر المصدر الأساسي للنقد المستخدم في سداد أصل القرض وفوائده.			
بالنسبة للمستثمر		بالنسبة للمقرض	
١٤٥- يقيس هذا المعدل العائد الناتج عن استثمار أموال الملاك (حقوق الملكية) بالمنشأة			
العائد على حقوق الملكية	العائد على الأصول	العائد على المبيعات	العائد على المال المستثمر
١٤٦- يمكن احتساب العائد على حقوق الملكية من خلال:			
صافي الربح مقسوما على حقوق الملكية	صافي الربح مقسوما على متوسط حقوق الملكية	صافي الربح مقسوما على إجمالي الأصول	لا شيء مما ذكر
١٤٧- يقيس هذا المعدل ربح كل ريال مستثمر في أصول المنشأة سواء كانت هذه الأصول في شكل موجودات متداولة أو موجودات غير متداولة ملموسة أو غير ملموسة.			
العائد على حقوق الملكية	العائد على الأصول	العائد على المبيعات	العائد على المال المستثمر
١٤٨- يتمثل في الخصوم طويلة الأجل مضافا إليها حقوق الملكية			
المال المستثمر	العائد على الأصول	صافي الربح	
١٤٩- صافي الربح يعكس العائد الناتج عن الاستثمار			
صح	خطأ		
١٥٠- يحسب إجمالي الربح:			
المبيعات - تكلفة المبيعات	المبيعات + تكلفة المبيعات	المبيعات / تكلفة المبيعات	

١٥١- أي زيادة في مبيعات الشركة سوف تترتب عليها زيادة الخسائر إذا كان : هامش الربح موجب			
هامش الربح سالب			
١٥٢- نسبة إجمالي الربح لشركة حققت مبيعات ٢ مليون ريال وكانت تكلفة المبيعات ١,٥٠٠,٠٠٠ ريال هي:			
٢٠%	٢٥%	٢٢%	٣٠%
١٥٣- إذا كانت صافي المبيعات ٢ مليون ريال وكان إجمالي الربح ٥٠٠ ألف ريال والمصروفات ٣٠٠ ألف ريال فإن صافي الربح:			
١,٧٠٠,٠٠٠ ريال	١,٥٠٠,٠٠٠ ريال	٢٠٠,٠٠٠ ريال	١,٨٠٠,٠٠٠ ريال
١٥٤- تقدم مؤشرات تساعد المحلل المالي في توقع حركة السهم المستقبلية ومقارنة الأوراق المالية المختلفة.			
نسب الربحية	نسب المخاطرة	المؤشرات المالية للسهم	نسب السيولة
١٥٥- تعتمد بشكل أساسي على القيم المالية المعروضة بالقوائم المالية الى جانب معلومات أخرى عن الأسهم مثل عدد أسهم الشركة وسعر السهم في السوق			
نسب الربحية	نسب المخاطرة	المؤشرات المالية للسهم	نسب السيولة
١٥٦- تربط هذه مجموعة المؤشرات المستخلصة من القوائم المالية كالربح والقيمة الدفترية للسهم بالقيمة ----- لسعر السهم.			
السوقية			
١٥٧- من النسب المكونة لمجموعة المؤشرات المالية:			
ربح السهم	مكرر الأرباح	عائد السهم	جميع ما ذكر
١٥٨- أصبح أحد المعلومات المالية التي تعرضها قائمة الدخل كرقم في نهاية القائمة في الشركات السعودية			
ربح السهم	مكرر الأرباح	عائد السهم	
١٥٩- يفسر عدد مرات مضاعفة سعر السهم لربح السهم.			
ربح السهم	مكرر ربحية السهم	عائد السهم	العائد النقدي للسهم
١٦٠- يتمثل في التوزيعات النقدية التي تقرها الشركة للسهم الواحد.			
ربح السهم	مكرر ربحية السهم	عائد السهم	العائد النقدي للسهم
١٦١- العائد النقدي للسهم لا يعتمد المؤشر على القيم المالية المباشرة من القوائم المالية إنما هو نتيجة قرار الجمعية العمومية بالتوزيع النقدي			
صح			
خطأ			
١٦٢- يشار للشركات التي توزع نقدية بصورة منتظمة :			
بشركات العوائد			
بشركات الاموال			
١٦٣- توضح درجة ميل الشركة نحو توزيع أرباحها نقد ا.			
نسبة التوزيع النقدي	العائد النقدي للسهم	مكرر الربحية	القيمة الدفترية للسهم
١٦٤- يقصد بها نصيب السهم الواحد من صافي الأصول (حقوق الملكية)			
العائد النقدي للسهم	مكرر الربحية	القيمة الدفترية للسهم	السعر إلى القيمة الدفترية
١٦٥- مؤشر غير شائع الاستخدام بين المستثمرين هو :			
العائد النقدي للسهم	مكرر الربحية	القيمة الدفترية للسهم	السعر إلى القيمة الدفترية
١٦٦- القيمة التي تحددها ظروف الشركة والسوق والاقتصادي بشكل عام.			
القيمة السوقية	القيمة الدفترية	لا شيء مما ذكر	
١٦٧- القيمة التي يحكمها القياس المحاسبي وفقا لمعايير المحاسبة.			
القيمة السوقية	القيمة الدفترية	لا شيء مما ذكر	
١٦٨- تمثل نصيب السهم من صافي الأصول او نصيب السهم من حقوق المساهمين التي تتضمن راس المال والاحتياطيات والأرباح المبقاه.			
القيمة الدفترية للسهم	القيمة السوقية للسهم	لا شيء مما ذكر	

١٦٩- يعكس هذا المؤشر عدد مرات مضاعفة السعر للقيمة الدفترية للسهم.

القيمة الدفترية للسهم	السعر إلى القيمة الدفترية	العائد النقدي للسهم
-----------------------	---------------------------	---------------------

١٧٠- يمكن احتساب سعر السهم إلى القيمة الدفترية من خلال:

سعر السهم مقسوما على إجمالي الأصول	سعر السهم مقسوما على القيمة الدفترية للسهم	سعر السهم مقسوما على صافي الأرباح
------------------------------------	--	-----------------------------------